

1. Asesoramiento:

Asesoramiento empresarial para ampliar o potenciar negocio, o bien en los primeros *pasos en caso de emprendedores*; *aportamos ideas si no sabe qué negocio montar o cómo aumentar sus ventas o clientes*, información para la obtención de ayudas económicas, trámites legales, registros, licencias...

2. Línea 902:

Línea 902 sin costes ni cuotas mensuales asociada a un número de teléfono fijo por tiempo ilimitado. Las líneas 902 son necesarias para una mejor imagen corporativa, más profesional y deslocalizar el negocio en caso de dar servicio a más de una provincia. Solo paga el cliente que llama (entre 0,07 y 0,30 céntimos el minuto dependiendo del operador y el horario).

3. Página Web:

Diseño de sitio Web corporativo de 6 páginas con imágenes con licencias, logos, formulario de contacto y redacción de textos legales incluidos. Y 1 año de mantenimiento y modificaciones.

4. Alojamiento Web profesional:

1 año de Hosting profesional para la página, con dominio propio (ejemplo [www.miempresa.com](http://www.miempresa.com)) hasta 100 cuentas de correo electrónico (ejemplos: [info@miempresa.com](mailto:info@miempresa.com), [comercial@miempresa.com](mailto:comercial@miempresa.com),...)

5. Indexación en Google:

Indexación del sitio Web en Google.

6. Posicionamiento Web:

a) SEO

Estudio y optimización SEO, con las palabras clave más rentables relacionadas con el negocio para mejorar el posicionamiento natural en buscadores.

b) SEM:

Posicionamiento entre los primeros resultados de Google de forma inmediata con las palabras clave adecuadas hasta consumir los 60€ en clics de regalo.

7. Publicidad local

Publicidad local y clasificados (en publicación impresa local e internet). 250 tarjetas de visita premium diseño a color.

8. Email-marketing

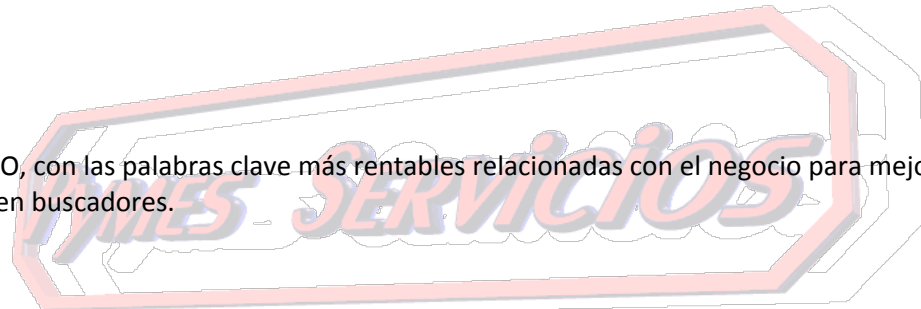
Campaña de email marketing segmentada, 1 envío a 50.000 usuarios interesados en su tipo de negocio con reporte de estadísticas.

9. Prensa y medios online

Redacción de una nota de prensa profesional y difusión en los medios online y escritos.

10. Redes Sociales

Creación u optimización de 3 perfiles profesionales (recomendamos Facebook, Twitter y Google+ o LinkedIn). 20 actualizaciones con monitorización y dinamización (promoción de seguidores).



Solicite  
más información

